



ちょっとチクリとしますよ

ADK × ADK interactive セミナー (入場無料)

ADK × ADK interactive セミナー (入場無料)					
10/28 (木)	12:40-13:30	モバイルが生活者のどんな買物行動を生み出しているのか？ 写真とビデオによる「モバイルショッピング」と「店頭モバイル検索」行動分析	アサツー デイ・ケイ	コミュニケーションチャネルプランニングユニット メディアサイエンス局	宇賀神 貴宏
			株式会社 mediba	営業本部 営業部	山崎 健太氏
	13:35-14:25	トリプルメディア環境における コミュニケーションプランニング	アサツー デイ・ケイ	第7CP局/クロスコミュニケーションズラボ 局長/コミュニケーションデザイナー	井上 一郎
	14:30-15:20	ソーシャルクリエイティブの未来	富士重工業株式会社	スバル国内営業本部 マーケティング推進部 宣伝課	鈴木 曜氏
			アサツー デイ・ケイ	クリエイティブ部門 IdeaLab バイラルディレクター	木田 広大
	15:50-16:40	Are You Ready for Social Media Marketing Era? 「企業のFacebook活用メリットは？」	株式会社メンバーズ	執行役員	原 裕氏
	16:45-17:35	媒体社との取り組み	アサツー デイ・ケイ	コミュニケーションチャネルプランニングユニット 第1プランニング局	原口 政也
17:40-18:30	ダイレクト広告効果管理ツール 「AD-traK360」	アサツー デイ・ケイ	ダイレクトコミュニケーションユニット 第1ダイレクトビジネスデザイン局	小林 弘治	
10/29 (金)	13:20-14:10	WEB解析ツールとデータ活用の新潮流	ADKインタラクティブ	営業企画本部 デジタルソリューション部	鹿毛 比呂志
	14:15-15:05	クリエイティブセッション	株式会社博報堂ケトル	代表取締役 クリエイティブディレクター	木村 健太郎氏
			アサツー デイ・ケイ	クリエイティブディレクター/コミュニケーションデザイナー	川越 智勇
15:10-16:00	トリプルメディアマーケティング	ADKインタラクティブ	代表取締役社長	横山 隆治	

ADK

×



ADK
interactive

※セミナーのプログラムは変更になる場合があります。
プログラムの最新情報は次のURLでご確認ください。
<http://www.adk-i.jp/adtech2010/>

